

# Cyfrowo na tekturze



**BCS Autobox stworzył pierwszego na świecie Boxmakera z sekcją druku cyfrowego do produkcji opakowań z tektury falistej.**

**B**ritish Converting Solutions (BCS), angielski producent szybko konfigurowalnych maszyn do wytwarzania tekturowych pudeł, przedstawił wyjątkowy system produkcji opakowań wyposażony w sekcję druku cyfrowego. System umożliwiający zadruk w jednym lub dwóch kolorach jest przeznaczony głównie dla producentów opakowań z tektury falistej w małych i średnich nakładach.

Dołączony system druku cyfrowego odzwierciedla najważniejszą cechę maszyn BCS Autobox, a mianowicie umożliwia druk małego czy średniego nakładu bez konieczności długiego przygotowania urządzenia i tworzenia form drukowych. Nowa maszyna jest zwieńczeniem szeroko zakrojonego programu badawczo-rozwojowego podjętego przez inżynierów z BCS Autobox. Jego celem było połączenie możliwości drukowania w zapyłonym środowisku z nadrukiem od dołu na tekturach od fali E aż do 7-warstwowej.

Duża różnorodność rozmiarów głowic i ich kombinacji umożliwia drukowanie logotypów firm, instrukcji obsługi, kodów towarów oraz kodów kreskowych na opakowaniach o dowolnym rozmiarze i rodzaju. Grafiki są wczytywane w formacie cyfrowym i mogą być przechowywane w pamięci maszyny do ponownego wykorzystania w przyszłości.

Głowice drukujące ustawiają się automatycznie w poprzek arkusza, a po wykonaniu określonej liczby cykli pracy przemieszczają się do doku czyszczącego, gdzie są wycierane do czysta specjalnym materiałem.



Wszystkie systemy BCS Autobox wyposażone są w opcję drukowania cyfrowego. Aktualnie złożono już pięć zamówień na tę technologię. Zarówno producenci opakowań, jak i klienci końcowi przejawiają bardzo duże zainteresowanie nowym systemem, ponieważ widzą w nim realną alternatywę dla konwencjonalnego druku fleksograficznego. Koszty użycia atramentów olejowych są porównywalne z kosztami farb do fleksografii. Atramenty te są ponadto ogólnie dostępne w wielu kolorach. Ze względu na rosnące zapotrzebowanie na usługi e-commerce i zwiększającą się liczbę zamówień na niskie nakłady (składanych zwłaszcza przez internet) opcja druku cyfrowego pozwala firmom produkującym opakowania szybciej i taniej wykonywać zlecenia niż w przypadku druku fleksograficznego, a tym samym zyskiwać przewagę na rynku.

Simon Needham, dyrektor sprzedaży BCS: „W sektorze produkcji opakowań nadal będzie zapotrzebowanie na technologię flekso, a druk cyfrowy nie jest w stanie całkowicie jej zastąpić. Obie technologie wzajemnie się uzupełnia-

ją. Jeden z naszych klientów zamówił właśnie zestaw maszyn BCS zarówno z sekcją druku flekso, jak i z sekcją druku cyfrowego. Zamysł był taki, by za pomocą flekso drukować większe powierzchnie i logotypy, a cyfrowo kody kreskowe i mniejsze nadruki – głównie na panelach bocznych opakowania. Będziemy rozwijać technologię druku cyfrowego. Jesteśmy przekonani, że rynek opakowań zmierza właśnie w tym kierunku, dlatego też chcemy mieć w swojej ofercie maszyny do produkcji krótkich i średnich serii opakowań także różnorodne rozwiązania do druku cyfrowego”.

Szczegółowych informacji o systemach BCS Autobox udziela Adam Pietrasik, tel. 795 111 975, ap@bcscorrugated.eu

#### **BCS Autobox Ltd.**

ul. Inżynierska 11  
93-569 Łódź  
www.bcscorrugated.co.uk